

Les puissances de l'image

Titre(s) : Les puissances de l'image : bilan d'une psychologie de l'art

Auteur(s) : Huyghe, René (1906-1997)

Editeur, producteur : Paris : Flammarion, impr. 1978, DL 1965

Description matérielle : 1 vol. (278 p.) : ill., couv. ill. en coul.; 21 cm

Classification décimale Dewey : 701.15

Note(s) : Index

Note sur le contenu : 1ère Partie. L'ART : I. En quête d'une voie. - II. L'art et la réalité. - III. L'art et la beauté. - IV. De la composition à l'expression. - 2ème Partie. LA PSYCHOLOGIE : V. Le vocabulaire de l'âme. - VI. L'univers des peintres. - VII. La lecture de l'homme. - VIII. L'inconscient et les instincts obscurs. - IX. La lutte et la montée l'Esprit. - X. De l'irrationnel au dépassement. - 3ème Partie. L'HISTOIRE : XI. Le passé et la psychologie collective. - XII. Les temps modernes et la psychologie individuelle. - XIII. Le présent à la découverte de l'avenir. - 4ème Partie et conclusion. LA PHILOSOPHIE : L'art entre le moi et l'Univers

Résumé ou extrait : Une psychologie de l'art neuve et ample; une exploration intérieure à partir du visible, utilisée ici aussi bien pour définir notre temps et ses problèmes que pour situer l'art comme un lien nécessaire entre le moi isolé et l'univers qu'il cherche à rejoindre : apprendre à regarder un tableau, à le pénétrer, à déchiffrer le message inconnu dont il est chargé, tel est le but de ce livre. [4e de couv.]

Sujet(s) : Art Philosophie

Psychologie de l'art

Illustrations, images, etc. Interprétation

Sujet - Nom commun : 700 Arts