

Communication de crise

Titre(s): Communication de crise [Texte imprimé] / Centre national d'études et de formation de la police nationale

Auteur(s): Centre national d'études et de formation de la police nationale France

Editeur, producteur: Gif-sur-Yvette : Centre national d'études et de formation de la police nationale (CNEF), 2006

Description matérielle: 1 vol. (253 p.) : ill., fotogr. ; 30 cm

Classification décimale Dewey: 658.405

Note sur les bibliographies et les index: Bibliogr. p. 251-253

Résumé ou extrait: Ce dossier sur le thème de la communication de crise, a pour objectif de comprendre comment les entreprises gèrent leur réputation et adoptent une meilleure gouvernance du risque, pour garder la confiance du public. Il s'agit également pour l'entreprise, de reconnaître le problème et de faire diversion, face à une crise.

Sujet - Nom commun: Gestion des crises

Relations publiques et Internet

Réputation numérique

Communication dans les organisations

Politique de la communication

Entreprises -- Relations publiques

Rumeur -- Aspect social