

Encyclopédie de la stratégie

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Encyclopédie de la stratégie / coordonné par Franck Tannery,... Jean-Philippe Denis,... Taieb Hafsi,... [et autres]

Auteur(s) : Tannery, Franck (19...-....)

Autre(s) auteur(s) : Denis, Jean-Philippe (1972-....) professeur de sciences de gestion et du management
H?fs?, ?ayib (1944-....)
Martinet, Alain Charles (1947-....)

Publication : Paris : Vuibert, DL 2013

Description matérielle : 1 volume (xii-1185 pages) : tableaux, graphiques ; 25 cm

ISBN : 978-2-311-40021-2

EAN : 9782311400212

Classification décimale Dewey : 658.401

Note sur la responsabilité : Autre contribution : Alain Charles Martinet (coordinateur)

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliographiques. Index

Résumé ou extrait : La 4e de couv. indique : "8 thématiques transversales : acteurs de la stratégie ; parties prenantes des stratégies ; situations stratégiques ; changement stratégique ; dynamiques et mouvements ; dispositifs de management stratégique ; raisons d'être de la stratégie ; sources et inspirations pour la stratégie."

Sujet - Nom commun : Planification stratégique
Gestion d'entreprise

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Encyclopédies