

Trop d'options nuit au consommateur

Titre(s): Trop d'options nuit au consommateur [[périodique]]

Ensemble : Courrier international 1844

Editeur, producteur : 05/03/26

Description matérielle : pp.34-35

ISSN : 1154-516X

Note sur la description matérielle : 2

Résumé ou extrait : Choisir sa place dans l'avion, payer pour un bagage supplémentaire, échapper à la publicité sur Netflix... Le système des options semble une bonne affaire. En réalité, cette stratégie inventée par les compagnies aériennes, et qui s'est généralisée, saucissonne la tarification pour augmenter les marges des sociétés

Sujet - Nom commun : Prix -- Fixation
Consommateurs