

Trente-six stratagèmes

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Trente-six stratagèmes / Jean-François Phélizon

Auteur(s) : Phélizon, Jean-François

Adresse bibliographique : Paris : Economica, 2001

Description matérielle : 1 vol. (213 p.) ; 19 cm

Collection : Stratèges & stratégies

ISBN : 2-7178-4142-3

Appartient à la collection : Stratèges & stratégies

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. [209]-213

Résumé ou extrait : Les Trente-six stratagèmes sont un recueil chinois anonyme d'aphorismes et de conseils préconisant certains types d'actions applicables à des contextes différents. J.-F. Phelizon, docteur en sciences économiques, a décliné en toute liberté le texte original afin d'éclairer tout responsable désireux de mener une action stratégique ou tactique en tenant compte du principe d'économie des forces

Sujet(s) : méthodologie
stratégie

Sujet - Nom commun : Stratégie