

Géographie de la mondialisation

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Laurent Carroué
Géographie de la mondialisation [Texte imprimé]

Auteur(s) : Carroué, Laurent (1958-....)

Mention d'édition : 3e éd.

Editeur, producteur : Paris : A. Colin, impr. 2007
(42-Saint-Just-la-Pendue; Impr. Chirat)

Description matérielle : : illustrations en noir et blanc, cartes
: 24 x 17 cm
294 p.

Collection : Collection U Géographie

ISBN : 978-2-2003-5144-1

EAN : 9782200351441

Appartient à la collection : U. Série Géographie 0768-2875 2007
Collection U 0750-7763 2007

Classification décimale Dewey : 337 23

Note(s) : Bibliogr.

Résumé ou extrait : Description approfondie des rapports entre la mondialisation et les territoires. L'ouvrage propose également une analyse des évolutions qui placent les territoires entre intégration et fragmentation. Edition augmentée de 32 pages avec 30 cartes nouvelles en sus des cartes existantes toutes mises à jour et une mise à jour des statistiques.

Sujet(s) : relations économiques internationales
Mondialisation
Manuels d'enseignement supérieur
Géographie économique

Sujet - Nom commun : Mondialisation

Géographie économique