

?Les ?nouvelles théories du marché du travail

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : ?Les ?nouvelles théories du marché du travail [Texte imprimé] / Anne Perrot

Auteur(s) : Perrot, Anne (1958-....)

Editeur, producteur : Paris : Éditions la Découverte, 1992
(59-Condé-sur-l'Escaut; Impr. C. Descamps)

Description matérielle : 18 cm

Collection : Repères 107

ISBN : 2-7071-2110-X

Appartient à la collection : Repères (Maspero) 0993-7625 107

Classification décimale Dewey : 331.120 151 23

Sujet - Nom commun : Marché du travail -- Modèles économétriques