

Intelligence économique et stratégique des entreprises

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Intelligence économique et stratégique des entreprises [Texte imprimé] / Commissariat général du plan

Auteur(s) : France Commissariat général du plan

Autre(s) responsabilité(s) : Martre, Henri (1928-2018) (Directeur de publication)
Clerc, Philippe (1954-....) (Secrétaire)
Harbulot, Christian (1952-....) (Collaborateur)

Editeur, producteur : Paris : la Documentation française, 1994
(54-Nancy; Impr. Bialec)

Description matérielle : 213 p. ; 24 cm

ISBN : 2-11-003102-6

Titre de couverture : [Intelligence économique et stratégie des entreprises.]

Classification décimale Dewey : 658.5 23

Résumé ou extrait : Certains pays comme le Japon, l'Allemagne, la Suède, par exemple ont construit de véritables démarches d'intelligence économique, moteur de leurs succès commerciaux et de leur stratégie pour l'emploi. En France, la question reste traitée de manière trop exclusivement défensive, si bien que notre système est moins efficace que ceux développés par certains états concurrents. Changer d'approche appelle une volonté claire de la puissance publique : elle seule pourra, en concertation étroite avec l'ensemble des acteurs concernés, donner l'impulsion nécessaire à une gestion réellement collective de l'information.

Sujet(s) : économie
intelligence économique
entreprise

Sujet - Nom commun : Information économique -- Politique publique -- France
Information technique -- France
Intelligence économique -- France
Planification stratégique -- France
Services de documentation -- Politique publique -- France