

La publicité moyen d'action sur les masses par l'information

Titre(s): La publicité moyen d'action sur les masses par l'information [Texte imprimé] / chef de bataillon Ph. Patricot ; 80ème promotion de l'Ecole Supérieure de Guerre

Auteur(s): Patricot, P. chef de bataillon

Autre(s) responsabilité(s): École supérieure de guerre Paris 1147 - Éditeur scientifique

Editeur, producteur: [S.l.] : Ecole Supérieure de Guerre [1967]

Description matérielle: 1 vol. (42 f.) ; 30 cm

Titre de forme: [Promotion de l'Ecole Supérieure de Guerre. Ecole Supérieure de Guerre.]

Sujet - Nom commun: Propagande
Publicité