

La manipulation

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : La manipulation / Fabrice d'Almeida

A pour autre édition sur un support différent : La manipulation Fabrice d'Almeida [5e édition mise à jour] 2023 Paris cedex 14 Presses Universitaires de France Que sais-je ? 978-2-7154-1383-2

Auteur(s) : Almeida, Fabrice d' (1963-....)

Mention d'édition : 5e édition mise à jour

Publication : Paris : Presses Universitaires de France - Humensis, DL 2023

Description matérielle : 1 volume (126 p.) : couv. ill. en coul. ; 18 cm

Collection : Que sais-je ? Société

ISBN : 978-2-7154-1383-2

EAN : 9782715413832

Appartient à la collection : Que sais-je ? 0768-0066 3665

Classification décimale Dewey : 327.14
153.85 21

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. 123-[124]

Résumé ou extrait : Amours flouées, argent détourné, harcèlement moral, publicités douteuses, silences trompeurs ou encore « affaires » politico-financières : les manipulations sont présentes dans une infinité de situations de la vie quotidienne et la crainte d'en être la victime se généralise. Fabrice d'Almeida propose une synthèse sur une notion apparue au XVIIIe siècle et qui s'est substituée peu à peu à celle de ruse. Alors que la recherche de la transparence est sans cesse revendiquée, ce livre invite à s'interroger sur la place prise par la figure de la « pieuvre » qui incarne l'intelligence dévoyée des puissants au détriment de celle du « renard » qui se joue subtilement des règles du social.

Sujet - Nom commun : Psychologie sociale
Désinformation

Manipulation (psychologie)

Influence (psychologie)

Persuasion (psychologie)