

La France en guerre économique

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : La France en guerre économique : plaidoyer pour un État stratège / [coordonné par Hervé Kirsch] ; préface d'Alain Juillet et Rémy Pautrat ; avant-propos d'Éric Delbecque et Christian Harbulot

Autre(s) auteur(s) : Kirsch, Hervé

Autre(s) responsabilité(s) : Juillet, Alain (1942-....) (Préfacier)

Pautrat, Rémy (19..-....) (Préfacier)

Delbecque, Éric (Préfacier)

Harbulot, Christian (1952-....) (Préfacier)

Publication : Paris : Vuibert : IERSE, DL 2008

Description matérielle : 1 vol. (235 p.) : ill. ; 24 cm

ISBN : 978-2-7117-6938-4

EAN : 9782711769384

Classification décimale Dewey : 330.944

Note sur la publication, la production, etc. : IERSE = Institut d'études et de recherche pour la sécurité des entreprises

Note sur la responsabilité : Cet ouvrage est issu d'un séminaire consacré à l'intelligence économique et aux logiques de puissance animé par Christian Harbulot

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 232-233. Notes bibliogr.

Résumé ou extrait : Ce début de XXI^e siècle est marqué par la multiplication des acteurs de la scène internationale (nouveaux États issus de l'ancien bloc soviétique, mafias, terrorismes, fonds de pension, ONG, organisations internationales, etc.). Les rapports de force sortent largement des champs diplomatique et militaire classiques. Les affrontements économiques et la maîtrise de l'information procèdent, comme les actions militaires, de visions et de processus stratégiques. Moins perceptibles que les frappes militaires, les coups portés peuvent avoir des conséquences décisives pour l'avenir des nations. Il s'agit donc d'une autre forme de guerre, non militaire, dont les protagonistes comprennent des États mais aussi des entreprises privées ou des organisations non gouvernementales. Pour gagner cette guerre

d'un type nouveau l'État est appelé à devenir stratège et partenaire des entreprises. Il lui faut pour cela des outils et méthodes adéquats. Rédigé par des spécialistes du domaine, cet ouvrage envisage des pistes pratiques et propose de nouveaux axes de réflexion en termes d'intelligence économique, l'un des vecteurs les plus importants de la performance des entreprises.

Sujet - Nom commun : Intelligence économique -- France

Mondialisation -- 2000-....

Relations économiques internationales

Politique économique -- France -- 2000-....

Relations économiques extérieures -- France -- 2000-....

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Actes de congrès