

Techniques marketing

Titre(s) : Techniques marketing / J. Bon / P. Gregory

Auteur(s) : Bon, J

Editeur, producteur : [Paris] : [Vuibert], 1986

Description matérielle : 202 p. : ill. ; 24 cm

Collection : Vuibert gestion

ISBN : 2-7117-7620-4

Appartient à la collection : Vuibert gestion

Note(s) : Index p. 201-202

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 193-195

Sujet - Nom commun : Marketing
Management audit