

L'Etat annonceur

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : L'Etat annonceur : techniques, doctrine et morale de la communication sociale / Michel Le Net

Auteur(s) : Le Net, Michel

Editeur, producteur : Paris : Ed. d'organisation, 1981

Description matérielle : 1 volume (284 pages) ; 24 cm

Collection : Management public

ISBN : 2-7081-0479-9

EAN : 9782708104792

Appartient à la collection : Collection Management public 0247-1566

Classification décimale Dewey : 302.2

Sujet - Nom commun : Publicité d'intérêt public

Communication en politique

Publicité d'État

Information d'État

Publicité

Politique de la communication