

Réflexions sur le management

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Réflexions sur le management [Texte imprimé] / Theodore Levitt ; trad. de l'américain par Monique Sperry

Est une traduction de : Thinking about management

Auteur(s) : Levitt, Theodore (1925-2006)

Autre(s) responsabilité(s) : Sperry, Monique (Traducteur)

Editeur, producteur : Paris : Dunod, 1991
(86-Ligugé; Impr. Aubin)

Description matérielle : 194 p. : couv. ill. en coul. ; 22 cm

ISBN : 2-10-000069-1

Classification décimale Dewey : 658 23

Résumé ou extrait : Ce livre de Theodore Levitt propose une réflexion approfondie sur le management et ses enjeux. L'auteur, expert en marketing, aborde des thèmes tels que l'innovation, la stratégie d'entreprise et la relation client. Levitt met en avant l'importance de la vision à long terme et de l'adaptation aux changements du marché. Ses idées novatrices ont profondément influencé le monde des affaires. Dans cet ouvrage, il invite les managers à repenser leurs pratiques et à anticiper les évolutions de leur secteur.

Sujet - Nom commun : Gestion