

Le phénomène bureaucratique

Titre(s) : Le phénomène bureaucratique : essai sur les tendances bureaucratiques des systèmes d'organisation modernes et sur leurs relations en France avec le système social et culturel

Auteur(s) : Crozier, Michel (1922-2013)

Editeur, producteur : Paris : Ed. du seuil, 1963

Description matérielle : 1 vol. (413 p.) ; 21 cm

Classification décimale Dewey : 302.35

Résumé ou extrait : P. 13. 1, Le cas de l'agence comptable parisienne P. 14. 1, Les données générales de l'organisation et l'adaptation individuelle de ses membres à leur tâche P. 35. 2, Les relations interpersonnelles et intergroupes et le problème de la routine P. 67. 2, Le cas du monopole industriel P. 70. 3, Le système social des ateliers, les normes du groupe ouvrier et le problème des relations d'autorité P. 105. 4, Le système social de l'atelier, les relations entre catégories professionnelles et les modes de comportement propres à chacune d'elles P. 135. 5, Les relations de pouvoir au sein du groupe de direction P. 175. 3, Le phénomène bureaucratique du point de vue de la théorie des organisations P. 175. 6, Relations de pouvoir et situation d'incertitude P. 215. 7, Le système d'organisation bureaucratique P. 257. 4, La phénomène bureaucratique comme phénomène culturel français P. 261. 8, Le modèle français de système bureaucratique P. 288. 9, L'importance des traits bureaucratiques dans le système social français P. 324. 10, Bourgeoisie et bureaucratie P. 348. Conclusion : le phénomène bureaucratique et le modèle français dans l'évolution générale de la société industrielle

Sujet(s) : Sociologie France Sociologie des organisations Bureaucratie France Sociologie politique Fonction publique Industrial management Bureaucracy France Conditions sociales 20e siècle