

Les 100 mots de la communication

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les 100 mots de la communication / Lévy, Maurice

Auteur(s) : Lévy, Maurice (1942-....) publiciste

Editeur, producteur : Paris : Presses universitaires de France, impr. 2006
(41-Vendôme; Vendôme impr.)

Description matérielle : 127 p. ; 18 cm

Collection : Que sais-je ? 3762

ISBN : 2-13-055023-1

Appartient à la collection : Que sais-je ? 0768-0066 3762

Autre variante du titre : [Les cent mots de la communication.]

Classification décimale Dewey : 302.203 23

Résumé ou extrait : D' amour à zapping, en passant par antennes, désir, logo, stratégie, l'auteur livre sa définition personnelle des cent mots qui font son métier : la communication.

Sujet(s) : communication
vocabulaire

Sujet - Nom commun : Communication

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Dictionnaires