

L'explosion de la communication

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : L'explosion de la communication [Texte imprimé] / Breton, Philippe ; Proulx, Serge

Auteur(s) : Breton, Philippe (1951-....)

Autre(s) auteur(s) : Proulx, Serge (1945-....)

Mention d'édition : 2e éd.

Editeur, producteur : Paris : la Découverte poche, 1996
(18-Saint-Amand-Montrond; Impr. Bussière Camedan)

Description matérielle : 324 p. ; 19 cm

Collection : La Découverte poche Sciences humaines et sociales

ISBN : 2-7071-2606-3

Appartient à la collection : La Découverte-poche. Sciences humaines et sociales 1272-1522 1996
La Découverte-poche (Paris) 1272-1492 10

Note sur la collection : 10

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 301-320

Résumé ou extrait : Quels sont les nouveaux territoires de la communication ? Comment sont nés les grands outils de la communication ? Les médias et la publicité ont-ils vraiment la puissance qu'on leur prête parfois ? Quels sont les rapports de l'informatique avec le pouvoir et la décision ? Telles sont quelques-unes des questions auxquelles entend répondre ce livre, dont l'originalité est de présenter pour la 1ère fois un regard global sur toutes les grandes techniques de communication sociale

Sujet(s) : outil de communication
média
communication

Sujet - Nom commun : Communication -- Société
Médias