

La nouvelle organisation mondiale du commerce

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La nouvelle organisation mondiale du commerce [Texte imprimé]

Auteur(s) : Messerlin, Patrick A. (1943-....)

Autre(s) responsabilité(s) : Institut français des relations internationales - Éditeur scientifique

Editeur, producteur : Paris : IFRI, Dunod, 1995
(Paris; Impr. Jouve)

Collection : Collection RAMSES

ISBN : 2-10-002613-5

Appartient à la collection : RAMSES points (Paris) 1159-5027 1995

Classification décimale Dewey : 382.3 23

Sujet - Collectivité : Organisation mondiale du commerce