

## Réseaux marchands et réseaux de commerce

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Réseaux marchands et réseaux de commerce : concepts récents, réalités historiques du Moyen Age au XIXe siècle : [actes des] journées d'études de la composante Mobilité-échanges-transferts 2005-2006, Equipe d'accueil en sciences historiques de l'Université de Strasbourg (EA 3400) / sous la direction de Damien Coulon

Autre(s) auteur(s) : Coulon, Damien  
Mobilité - Échanges - Transferts (Strasbourg)

Adresse bibliographique : Strasbourg : Presses universitaires de Strasbourg, 2010

Description matérielle : 1 vol. (154 p.) : graph., cartes ; 24 cm

Collection : Sciences de l'histoire ISSN 1296-5685

ISBN : 978-2-86820-451-6

EAN : 9782868204516

Appartient à la collection : Sciences de l'histoire ISSN 1296-5685

Résumé ou extrait : La notion de réseau apporte un éclairage nouveau sur les chaînes de relations entre négociants qui se déploient ou se structurent dans l'espace européen dès la fin du Moyen Age. Les contributions montrent combien ces réseaux constituent des postes d'observation privilégiés pour mieux comprendre la genèse de notre économie mondialisée

Sujet - Nom commun : Commerce -- Histoire  
Relations économiques internationales -- Histoire

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Congrès  
Congrès