

LES INDICATEURS DE L'INFORMATION: L'APPROCHE PAR LA CONSOMMATION

Titre(s): LES INDICATEURS DE L'INFORMATION: L'APPROCHE PAR LA CONSOMMATION

Editeur, producteur : MINISTERE DE L'EDUCATION NATIONALE, DE LA RECHERCHE ET DE LA TECHNOLOGIE, 1989

Description matérielle : 95 p.

Autres classifications : RAPP