

L'opinion publique

Type de contenu : Texte

Titre(s) : L'opinion publique [Texte imprimé] / Sauvy, Alfred

Auteur(s) : Sauvy, Alfred

Mention d'édition : 6e éd.

Editeur, producteur : Presses universitaires de France, 1971

Description matérielle : 128 p. ; 18 cm

Collection : Que sais-je ? 701

Appartient à la collection : Que sais-je ? 701

Résumé ou extrait : L'opinion publique. Les sentiments et la raison. La formation de l'opinion. Comment connaître l'opinion et suivre ses évolutions. Un mythe universel : le passé rose ou l'âge d'or. Abondance, machine, gratuité. Les grands courants d'opinion en France depuis 1939. Technocratie, managers, trusts. Action sur l'opinion. Propagande. Deux secteurs : automobile et alcool. Information et démocratie.

Sujet(s) : France

histoire

opinion publique

propagande politique

sondage d'opinion