

# **Management de la marque employeur**

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Management de la marque employeur / Marie-Claude Cazottes ; directeur de collection Thierry Libaert

A pour autre édition sur un support différent : Management de la marque employeur Marie-Claude Cazottes 2019 Montreuil Pearson 978-2-3260-5560-5

Auteur(s) : Cazottes, Marie-Claude

Autre(s) auteur(s) : Libaert, Thierry (1959-....)

Publication : Montreuil : Pearson

Date de copyright : C 2019

Description matérielle : 1 vol. (X-195 p.) : ill., graph., couv. ill. en coul. ; 24 cm

ISBN : 978-2-3260-0203-6  
978-2-326-00203-6

EAN : 9782326002036

Classification décimale Dewey : 658.3 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. en fin de chapitres. Notes bibliogr. Index

Résumé ou extrait : La marque employeur - qui a pour mission initiale de recruter et fidéliser les talents - est devenue l'une des préoccupations majeures en entreprise. Management de la marque employeur présente un panorama complet des principaux éléments permettant de comprendre l'importance stratégique et les enjeux d'une marque employeur forte dans les différentes organisations. À la croisée du marketing, de la communication et des ressources humaines, il est le seul ouvrage français à aborder la marque employeur dans sa globalité. Profondément actuel, cet ouvrage a été rédigé par une directrice des ressources humaines et de la communication. S'appliquant à refléter la réalité du terrain, elle a particulièrement pris en considération : l'omniprésence du numérique, et notamment des réseaux sociaux, qui complexifie la maîtrise de la marque employeur ; le management intergénérationnel des salariés : du départ à la retraite des baby-boomers à l'arrivée sur le marché du travail des millenials en passant par la motivation des générations Y et Z ; les démarches éthiques et responsables, à l'ère de la transparence,

dans laquelle les organisations s'engagent à travers la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) et la qualité de vie au travail (QVT). Particulièrement pédagogique, ce manuel mêle théorie et pratique à travers : des encadrés qui font état de la recherche, des exemples réels, des témoignages de professionnels, et des études de cas

Sujet - Nom commun : Recrutement

Personnel -- Fidélisation

Ressources humaines

Marketing interne

Communication dans les organisations