

L'art d'acheter, de boire et de vendre du vin, une passion des élites bordelaises dans la seconde moitié du XIXe siècle

Titre(s) : L'art d'acheter, de boire et de vendre du vin, une passion des élites bordelaises dans la seconde moitié du XIXe siècle / Marguerite Figeac

Ensemble : La table et les ports : Cuisine et société à Bordeaux et dans les villes portuaires Actes du colloque international, Bordeaux octobre 2004 sous la direction d'Annie Hubert et Michel Figeac Pessac Presses universitaires de Bordeaux 2006 300 p. La mer au fil du temps 2-86781-379-1

Auteur(s) : Figeac, Marguerite

Description matérielle : pp. 85-102 : ill.

Sujet(s) : 19è siècle

Bordeaux

Commerce

Vin