

Stratégies gagnantes en temps de crise

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Stratégies gagnantes en temps de crise / Flichy, Thomas

Autre(s) responsabilité(s) : Flichy de La Neuville, Thomas (1970-....) (Directeur de publication)

Editeur, producteur : Paris : Economica, impr. 2012
(61-Lonrai; Normandie roto impr.)

Description matérielle : 78 p. ; 24 cm

Collection : Guerres & guerriers 2107-156X 16

ISBN : 978-2-7178-6474-8

EAN : 9782717864748

Appartient à la collection : Guerres & guerriers 2107-156X 16

Classification décimale Dewey : 909 23

Résumé ou extrait : A travers différents exemples puisés dans l'histoire, ce recueil analyse comment quelques stratèges sont parvenus, grâce à des choix courageux, à venir à bout des crises économiques et sociales qui se présentaient à eux : Dioclétien face à la crise du IIIe siècle, Philippe IV le Bel face à la papauté et aux expédients financiers, Louis XI et la réforme de l'Etat, Cavour et l'unité italienne, etc.

Sujet(s) : politique économique
histoire
développement économique
crise économique

Sujet - Nom commun : Crises économiques -- Histoire
Conflit (sociologie) -- Histoire
Histoire universelle

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Actes de congrès