

Market structure and innovation

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Market structure and innovation [Texte imprimé]

Auteur(s) : Kamien, Morton I.

Autre(s) auteur(s) : Schwartz, Nancy Lou

Editeur, producteur : Cambridge : New York : Melbourne [etc.] : Cambridge university press, 1982

Collection : Cambridge surveys of economic literature

ISBN : 0-521-29385-5

Appartient à la collection : Cambridge surveys of economic literature (Ed. française) 0764-9282 1982

Classification décimale Dewey : 338 23

Sujet - Nom commun : Innovation

Organisation industrielle

Économie industrielle