Sociologie des entreprises

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Sociologie des entreprises [Texte imprimé] / Christian Thuderoz

Auteur(s) : Thuderoz, Christian

Mention d'édition : 3e éd.

Editeur, producteur : Paris : la Découverte, impr. 2010
(53-Lassay-les-Châteaux; Impr. EMD)

Description matérielle : 1 vol. (126 p.) ; 18 cm

Collection : Repères 210

ISBN : 978-2-7071-6665-4

EAN : 9782707166654

Appartient à la collection : Repères (Maspero) 0993-7625 210

Autres classifications : 300

Classification décimale Dewey : 302.35 23

Note(s) : Bibliogr. p. 117-123

Sujet - Nom commun : Sociologie des organisations
Responsabilité sociétale