

La désinformation dans le monde de l'entreprise.

Titre(s) : La désinformation dans le monde de l'entreprise. / Eric LARPIN

Auteur(s) : LARPIN, Eric

Editeur, producteur : 2003 COLLEGE INTERARMEES DE DEFENSE

Autres classifications : TRAV

Note(s) : Groupe : B2

Numéro promotion : Promotion 2002-2003

Note sur la description bibliographique : I: 10è promo/08 L'entreprise acteur de géopolitique

Note de thèses et écrits académiques : Géopolitique

Résumé ou extrait : L'entreprise est un acteur de la géopolitique dans une logique de concurrence internationale. De ce fait elle devient un des acteurs de la guerre économique. Elle doit donc entre autre mener une politique en terme d'information. Information sur son propre compte, collecte d'information sur le contexte environnant et sur les concurrents. Dans cette logique elle peut se retrouver victime ou acteur d'une ruse de guerre très répandue aujourd'hui : la désinformation.

Sujet(s) : ENTREPRISE PRIVEE

DESINFORMATION

ECONOMIE

GEOPOLITIQUE

Adresse électronique et mode d'accès : <https://bibliotheques-numeriques.defense.gouv.fr/koha/documents/cdem/D365.pdf>