

Communiquer à l'ère des réseaux

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Communiquer à l'ère des réseaux [Texte imprimé]

Editeur, producteur : Hermès, 2000

Description matérielle : 580 p. : ill. ; 24 cm

Collection : Réseaux 100 0751-7971

ISBN : 2-7462-0125-9

Appartient à la collection : Réseaux 100

Résumé ou extrait : Bilan de l'état de la réflexion dans les disciplines qui concourent à l'étude de la communication : sociologie, sémiologie, sciences politiques, sciences de l'information. Réunion d'opinions d'auteurs d'horizons divers sur l'effet du développement ultra-rapide des nouvelles technologies d'information et de communication sur l'organisation de la société et les manières de penser des individus.

Sujet(s) : Internet
communication