

Psychologie de la communication

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Psychologie de la communication [Texte imprimé] : théories et méthodes / Jean-Claude Abric

Auteur(s) : Abric, Jean-Claude (1941-2012)

Mention d'édition : 2e éd.

Editeur, producteur : Paris : A. Colin, 1999
(impr. en Belgique)

Description matérielle : : ill. ; 21 cm

Collection : Cursus Psychologie

ISBN : 2-200-21988-1

Appartient à la collection : Collection Cursus. Série Psychologie 1258-2476 1999

Sujet - Nom commun : Communication -- Psychologie