

Industrie cosmétique. Avec l'ayurvéda, l'Inde se fait une beauté mondiale

Titre(s) : Industrie cosmétique. Avec l'ayurvéda, l'Inde se fait une beauté mondiale [[périodique]] / Gayatri Rangachari Shah

Ensemble : Courrier international 1750

Autre(s) auteur(s) : Shah, Gayatri Rangachari

Editeur, producteur : 16/05/24

Description matérielle : pp.43-45

ISSN : 1154-516X

Note(s) : Source : The Hindu (Madras).

Note sur la description matérielle : 2

Résumé ou extrait : De jeunes marques revisitent la médecine traditionnelle indienne. Avec succès : la part des produits de soins ayurvédiques dans la cosmétique mondiale pourrait atteindre 21 milliards de dollars d'ici à 2028.

Sujet - Nom commun : Mondialisation
Ayurveda
Ethnopharmacologie -- Inde