

Le tournant commercial des musées en France et à l'étranger

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Le tournant commercial des musées en France et à l'étranger [Texte imprimé] / Ministère de la culture et de la [francophonie], Direction de l'administration générale, Département des études et de la prospective ; [réd. par] Denis Bayart, Pierre-Jean Benghozi

Auteur(s) : France Ministère de la culture et de la francophonie Département des études et de la prospective

Autre(s) responsabilité(s) : Bayart, Denis (Secrétaire)
Benghozi, Pierre-Jean (Secrétaire)

Editeur, producteur : Paris : la Documentation française, 1993
(54-Nancy; Impr. Bialec)

Description matérielle : 295 p. : tabl., couv. ill. en coul. ; 24 cm

ISBN : 2-11-003006-2

Autres classifications : 361

Classification décimale Dewey : 069 23

Note(s) : Bibliogr. p. 289-290

Sujet - Nom commun : Boutiques de musées
Musées -- Aspect économique