

L'Europe, l'euro et le commerce mondial

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : L'Europe, l'euro et le commerce mondial [Texte imprimé] / Pauwels, Jean-Pierre

Auteur(s) : Pauwels, Jean-Pierre

Autre(s) auteur(s) : Windelincx, Yves

Editeur, producteur : Paris : Vuibert, 1999
(46-Cahors; Impr. France Quercy)

Collection : Gestion internationale

ISBN : 2-7117-7867-3

Appartient à la collection : Gestion internationale (Paris) 1159-6767 1999

Classification décimale Dewey : 337.4 23

Résumé ou extrait : Analyse les conséquences possibles de l'avènement de l'euro sur le commerce mondial et donne les conditions pour que le poids de l'Europe dans ce commerce international s'accroissent au dépens de celui des Etats-Unis et du Japon, qui dominant aujourd'hui largement la scène.

Sujet(s) : euro : monnaie
relations économiques internationales

Sujet - Nom commun : Commerce international
Commerce extérieur -- Pays de l'Union européenne

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Manuels d'enseignement supérieur