

MARCHES PUBLICS

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : MARCHES PUBLICS : LE REFORME A TRAVERS LA JURISPRUDENCE : DECRET 2001-210 : LES FONDEMENTS JURISPRUDENTIELS / BERBARI M

Auteur(s) : Berbari, Mireille (1961-....)

Editeur, producteur : Paris : le Moniteur, 2001
(Paris; Impr. Jouve)

Description matérielle : 195 .

Collection : Guides juridiques marchés publics

ISBN : 2-281-12321-9

Appartient à la collection : Guides juridiques (Paris. 2000) 1625-8592 2001

Classification décimale Dewey : 346.440 230264 23

Résumé ou extrait : Destiné aux maîtres d'oeuvres et d'ouvrages, administrations centrales et déconcentrées, collectivités locales, établissements publics locaux et toutes entreprises prestataires ou candidates à la commande publique, ce guide permet de mieux comprendre l'essence même de la réforme du code des marchés publics. Ouvrage idéal pour la préparation de concours et examens inuversitaires et professionnels.

Sujet(s) : marché public

Sujet - Nom commun : Marchés publics -- Droit -- France -- Jurisprudence