

L'art de la guerre digitale

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : L'art de la guerre digitale : survivre et dominer à l'ère du numérique / Caroline Faillet ; préface de Joël de Rosnay

Auteur(s) : Faillet, Caroline

Autre(s) responsabilité(s) : Rosnay, Joël de (1937-....) (Préfacier)

Publication : Malakoff : Dunod, DL 2016

Description matérielle : 1 vol. (X-226 p.) : ill. en noir, couv. ill. ; 22 cm

Collection : Stratégie d'entreprise

ISBN : 978-2-10-074828-0

EAN : 9782100748280

Appartient à la collection : Stratégie d'entreprise 2495-8530

Classification décimale Dewey : 658.478

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliogr. Bibliogr. p. 217-218. Index

Résumé ou extrait : La 4e de couverture indique : "Ubérisation, bad-buzz... Engagées dans une guerre digitale dont elles ne maîtrisent ni les armes, ni les techniques de défense, les organisations sont contraintes d'adapter leur arsenal de riposte. À la manière de L'Art de la guerre de Sun Tzu, Caroline Faillet les exhorte à renoncer à l'attaque frontale et propose des stratégies de disruption et d'influence pour renforcer leurs positions et gagner en performance."

Sujet - Nom commun : Économie numérique
Relations publiques et Internet
Cyberstratégie