

## **Les 100 mots de l'éloquence**

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Les 100 mots de l'éloquence / Eric Cobast

A pour autre édition sur un support différent : Les 100 mots de l'éloquence Éric Cobast [2e édition mise à jour] 2025 Paris cedex 14 Presses Universitaires de France Que sais-je ? (En ligne) 978-2-7154-0105-1

Auteur(s) : Cobast, Éric (19.-.....)

Mention d'édition : 2e édition mis à jour

Publication : Paris : Que sais-je ? - Humensis, DL 2025

Description matérielle : 1 volume (126 pages) : couverture illustrée en couleurs ; 18 cm

Collection : Que sais-je ? Lettres 4181

ISBN : 978-2-7154-3640-4

EAN : 9782715436404

Appartient à la collection : Que sais-je ? 0768-0066 4181

Autre variante du titre : [Les Cents mots de l'éloquence.]

Classification décimale Dewey : 808.51

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliographiques. Index des mots

Résumé ou extrait : Grand oral, concours, exposé PowerPoint... L'éloquence connaît un regain d'intérêt. Elle est même devenue un atout-clé de la réussite. En passant en revue les mots qui la caractérisent - de la "captatio benevolentiae" de la rhétorique ancienne au "pitch" et à la "punchline" -, Éric Cobast se propose de vous familiariser avec l'art de bien parler. Sa conviction ? Les règles d'hier valent plus que jamais pour aujourd'hui ! Agrémenté d'anecdotes, de clins d'œil historiques, de portraits d'orateurs célèbres (de Lysias à maître Dupont-Moretti) et de nombreux exemples, ce petit dictionnaire à l'usage de tous ceux qui doivent parler en public (ou de ceux qui veulent déjouer les pièges des discours) vous aidera à devenir vraiment éloquent, sans être grandiloquent...

Sujet - Nom commun : Éloquence -- Terminologie  
Art de parler en public -- Terminologie

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Glossaires et lexiques