

Le Pétrole dans la stratégie mondiale

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Le Pétrole dans la stratégie mondiale / Jean-Jacques Berreby

Auteur(s) : Berreby, Jean-Jacques (1927-2013)

Editeur, producteur : [Paris] : Casterman, 1974
(impr. en Belgique)

Description matérielle : 1 vol. (211 p.) : cartes, couv. ill ; 23 cm

Collection : Série Documents

Appartient à la collection : Documents dirigée par François Fejtö [Paris] Casterman 1972-1974

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. [209] à 211

Sujet - Nom commun : Pétrole -- Aspect politique
Pétrole -- Industrie et commerce -- Politique publique