

Stratégies d'entreprises dans un monde fragmenté

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Stratégies d'entreprises dans un monde fragmenté : surmonter les risques liés à la pandémie et la guerre en Ukraine / Xavier Desmaison, Alexandre Medvedowsky

Auteur(s) : Desmaison, Xavier (19..-....)

Autre(s) auteur(s) : Medvedowsky, Alexandre (19..-....)

Publication : Paris : Hermann, DL 2022

Description matérielle : 1 vol. (178 p.) : couv. ill. en coul. ; 21 cm

Collection : Collection Antidoxa

ISBN : 979-1-0370-2193-9

EAN : 9791037021939

Appartient à la collection : Antidoxa 2727-8689

Classification décimale Dewey : 658.47

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliogr.

Résumé ou extrait : Le contexte géopolitique et économique a basculé en quelques mois : la pandémie et la guerre en Ukraine ont accentué un phénomène de fragmentation du monde. Résurgence de la violence entre Etats, retour des concepts de souveraineté et d'autonomie stratégique, urgence écologique, creusement des fractures économiques et sociales, déchaînement des foules digitales redessinent la géographie de la globalisation. Plus volatil, plus ambigu et plus incertain, l'environnement des affaires n'est plus celui d'une mondialisation heureuse ou d'une convergence planétaire. De fait, la diplomatie d'affaires doit s'y adapter en se dotant de stratégies hybrides, en utilisant des outils plus sophistiqués qu'autrefois, mêlant intelligence économique, géostratégie, cybersécurité et les ressources du droit, de la communication et du soft power. Le présent essai, qui analyse les enjeux de cette nouvelle forme d'intelligence économique, se veut aussi un manuel à destination des décideurs publics et privés

Sujet - Nom commun : Planification stratégique
Épidémie de Covid-19 -- Aspect économique

Guerre russo-ukrainienne (2022-....) -- Aspect économique
Intelligence économique
Diplomatie publique