

Les banques

Titre(s) : Les banques

Ensemble : 5078

Auteur(s) : Plihon

Editeur, producteur : 2016

Description matérielle : 1 vol. (180 p.) : graph., tabl.; 24 cm

Note(s) : Bibliogr. p. 175-176. Notes bibliogr.

Résumé ou extrait : Pourquoi les banques ont-elles été régulièrement sur le devant de la scène ces dernières années ? Comment expliquer, d'un côté, le niveau de rentabilité exceptionnel de certaines banques et, d'un autre côté, les crises et les faillites bancaires retentissantes, en Asie notamment ? Peut-on considérer aujourd'hui les banques comme des entreprises ordinaires qui auraient perdu leur spécificité ? Les différences entre les systèmes bancaires nationaux sont-elles en train de s'estomper ? Comment l'euro va-t-il transformer le paysage bancaire en Europe ? Comment les banques et leurs autorités de tutelle se protègent-elles face à la montée des risques et à l'instabilité financière ? Les banques ont-elles encore un rôle à jouer face à la concurrence de la finance de marché ? Les modèles de banque-industrie et de banque-assurance sont-ils dépassés ? Va-t-on vers la constitution de méga-banques internationales qui feront disparaître les banques moyennes et petites ? La banque de demain sera-t-elle virtuelle grâce aux nouvelles technologies de l'information ? Dominique Plihon tente d'apporter des éléments de réponses aux nombreuses interrogations qui concernent les banques aujourd'hui. Il met l'accent sur les transformations récentes du monde bancaire à la suite des innovations technologiques, de la mondialisation et de la déréglementation financière. L'ouvrage est divisé en quatre parties : l'organisation des systèmes bancaires; le rôle économique des banques; les banques face à la globalisation financière; les nouvelles stratégies bancaires. [4e de couv.]

Sujet(s) : Banques Marketing