

Le fauteuil 27

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Le fauteuil 27, suivi de L'énigmatique Tiger Brand [Texte imprimé] / Jean Ray

Ensemble : Harry Dickson.

Est publié avec : L'énigmatique Tiger Brand

Auteur(s) : Ray, Jean (1887-1964)

Editeur, producteur : Paris : E.J.L., 1995
(Impr. en Allemagne)

Description matérielle : 125 p. : couv. ill. en coul. ; 21 cm

Collection : Harry Dickson.
Librio 1255-0337 72

ISBN : 2-277-30072-1

Appartient à la collection : Librio (Paris) 1255-0337 72

Note(s) : E.J.L. = Éd. J'ai lu

Résumé ou extrait : Il n'y a pas d'abonné au fauteuil 27... Pour Eva Merrill, artiste qui revient à Belton, sur le théâtre de ses premiers succès, la fable tourne vite au cauchemar. Et l'affaire s'annonce macabre avec l'assassinat de deux femmes portant sur elles un billet de location pour le fauteuil 27, ce même fauteuil où, cinquante ans plus tôt, sir Menwings, gentilhomme riche mais avare, s'asseyait pour admirer la belle Eve Lincoln... ce fauteuil pour lequel, à condition qu'il reste inoccupé à tout jamais, sir Menwings n'hésita pas à léguer une partie de sa fortune au théâtre de Belton après sa mort. Eve, Eva... La chanteuse a un curieux pressentiment: y aurait-il confusion des rôles ? le roi des détectives, Harry Dickson, dépêché sur les lieux, aura recours comme bien souvent à son art du déguisement pour élucider le terrible mystère du fauteuil 27.