

Réseaux (a)sociaux !

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Réseaux (a)sociaux ! [Texte imprimé] : découvrez le côté obscur des algorithmes

Auteur(s) : Stora, Michael

Autre(s) responsabilité(s) : Lefief-Delcourt, Alix (1975-....) (Collaborateur)

Publication : [Paris] : Larousse, DL 2021

Fabrication / Impression : [Paris]

Description matérielle : 1 vol. (167 p.) ; 22 cm

ISBN : 978-2-03-600803-8

EAN : 9782036008038

Autre variante du titre : [Réseaux asociaux !.]

Autres classifications : 300

Classification décimale Dewey : 302.302 85 23

Note(s) : Bibliogr. p. 167

Résumé ou extrait : Addiction, frustration, enfermement sur soi, obsession de la compétition, fake news, complotisme... Et si les réseaux sociaux nous rendaient asociaux ? Les réseaux sociaux nous permettent-ils réellement de nous ouvrir et de nous relier au monde ? Favorisent-ils vraiment les échanges ? Ou bien ne créent-ils pas de nouvelles communautés qui nous enfermeraient dans une « bulle » au lieu de nous en libérer ? Les algorithmes ne font-ils finalement qu'appauvrir notre pensée ? Dans une enquête informée et percutante, Michael Stora sonne l'alarme : Instagram, Twitter, Facebook et même Google sont conçus pour apporter au cerveau humain la dose d'illusion nécessaire pour nous rendre accros. Entre algorithmes et captation de notre attention, les réseaux sociaux nous maintiennent toujours en tension et dépendants sans qu'on en soit véritablement conscients. Pire, ils entretiennent une communauté et des idéaux qui nous tyrannisent en favorisant des sentiments anxieux et dépressifs. C'est dans ce terreau que naissent clivages, théories du complot et autres formes de radicalisations.

Sujet - Nom commun : Internet -- Société
Réseaux sociaux (Internet) -- Psychologie