

L'art de la guerre économique

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : L'art de la guerre économique : surveiller, analyser, protéger, influencer / Christian Harbulot ; [préface de Pierre PAGESSE] ; [préambule par Philippe Baumard]

Auteur(s) : Harbulot, Christian (1952-....)

Autre(s) responsabilité(s) : PAGESSE, Pierre (19..-....) (Préfacier)
Baumard, Philippe (1968-....) (Préfacier)

Mention d'édition : 2e édition

Publication : Versailles : VA Éditions, DL 2024

Description matérielle : 1 volume (204 pages) : couverture illustrée en couleurs ; 21 cm

Collection : Collection Guerre de l'information

ISBN : 978-23-60933-29-7

EAN : 9782360933297

Appartient à la collection : Guerre de l'information 2556-0158

Classification décimale Dewey : 658.472

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliographiques en bas de pages

Résumé ou extrait : La conquête des marchés est aussi un art de la guerre, resté plus longtemps méconnu que les stratégies militaires traditionnelles. Christian Harbulot retrace dans cet ouvrage l'évolution de la guerre économique au cours des trente dernières années, montrant comment la société de l'information a progressivement révélé les différents rapports de force entre États, entreprises et activistes de la société civile. L'auteur explore les divers mécanismes et stratégies utilisés dans les conflits économiques modernes, tels que l'espionnage industriel, la manipulation de l'information et la guerre des brevets, illustrant ses propos avec des exemples concrets et actuels. Expert reconnu en intelligence économique et directeur de l'École de Guerre Économique, Christian Harbulot propose dans cette deuxième édition de son ouvrage à succès des outils essentiels pour comprendre et naviguer dans ce domaine complexe

Sujet - Nom commun : Relations économiques internationales

Espionnage industriel

Concurrence déloyale

Intelligence économique