

Pitchez !

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Pitchez ! [Texte imprimé] : soyez percutant en 7 secondes / Christine Morlet, Véronique Leroy

Auteur(s) : Morlet, Christine

Autre(s) auteur(s) : Leroy, Véronique

Publication : Malakoff : Dunod, DL 2018

Fabrication / Impression : Malakoff : Dunod

Description matérielle : 1 vol. (189 p.) : ill. ; 21 cm

Collection : J'ouvre ma boîte

ISBN : 978-2-10-078114-0

EAN : 9782100781140

Appartient à la collection : J'ouvre ma boîte 2119-6141 2018

Autres classifications : 650

Classification décimale Dewey : 658.452 23
808.51 23

Note(s) : Bibliogr. p. 189. Glossaire

Résumé ou extrait : On n'a jamais deux occasions de faire une première bonne impression !Aujourd'hui, alors que trop de communication tue la communication, la technique du pitch est incontournable. Que ce soit pour présenter un projet, prospector, lever des fonds, réseauter ou encore prendre la parole en réunion ; ou si tout simplement vous ne savez pas répondre à la question « Qui êtes-vous, que faites-vous ? », ce livre est fait pour vous !Le pitch est LA méthode efficace et authentique pour accrocher votre interlocuteur et lui laisser un souvenir impactant : de 7 secondes à 10 minutes, prenez le lead et obtenez tout ce que vous souhaitez.Un guide ultra-pratique et opérationnel, avec des modèles prêts à l'emploi, pour briller en toute situation.

Sujet - Nom commun : Communication orale
Succès dans les affaires

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques