

Marketing management

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Marketing management [Texte imprimé] ; Philip Kotler, Bernard Dubois

Est une traduction de : Marketing management : analysis, planning, implementation and control

Auteur(s) : Kotler, Philip

Autre(s) auteur(s) : Dubois, Bernard (1946-2001)

Mention d'édition : 10e éd.

Editeur, producteur : Paris : Publi union, 2000
(25-Baume-les-Dames; Impr. IME)

Description matérielle : 790 p.
: 24 x 18 cm

ISBN : 2-85790-123-2

Autres classifications : NAB_11-064

Classification décimale Dewey : 658.802 23

Note(s) : Index. Glossaire

Résumé ou extrait : Cette nouvelle édition met en lumière les grandes tendances qui caractérisent le marketing d'aujourd'hui et de demain, avec un approfondissement des nouvelles problématiques suscitées par Internet et de nouveaux exemples.

Sujet(s) : Gestion
Marketing

Sujet - Nom commun : Marketing -- Gestion