

Les médias dans le monde

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les médias dans le monde [Texte imprimé] : Enjeux internationaux et diversités nationales / Pierre Albert ; Christine Leteinturier

Auteur(s) : Albert, Pierre (1930-2018)

Autre(s) auteur(s) : Leteinturier, Christine

Editeur, producteur : Paris : Ellipses, 1999
(61-Lonrai; Normandie roto impr.)

Description matérielle : 159 p.

Collection : Infocom

ISBN : 2-7298-4927-0

Appartient à la collection : Infocom (Paris. 1999) 1295-1862 1999

Classification décimale Dewey : 302.23 23

Résumé ou extrait : Web, bouquets satellites, identités culturelles, CNN, Murdoch, autoroutes de l'information... autant de mots-clés pour comprendre les médias d'aujourd'hui, leur place dans chaque pays, comme leur rôle dans le processus de mondialisation de l'information et de la communication. La galaxie Internet, résultat de l'interconnexion mondialisée des réseaux télématiques, n'a pas fait disparaître l'information de proximité véhiculée par la presse, la radio et la télévision. Les auteurs, spécialistes réputés des médias, le soulignent dans la double approche de ce livre. Ils y expliquent le fonctionnement du système médiatique international puis présentent les médias dans chaque région du monde, par grands pays emblématiques. Les médias d'envergure internationale ou de niveau national et local sont ainsi placés dans une perspective qui révèle la fascination des uns pour le monde et l'ancrage des autres dans les Etats et les régions.

Sujet(s) : Médias

Sujet - Nom commun : Médias
Communication -- Coopération internationale