

Les médias et la communication audiovisuelle

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Les médias et la communication audiovisuelle / René Prédal

Auteur(s) : Prédal, René (1941-....)

Publication : Paris : les Éditions d'organisation, 1995

Description matérielle : 1 vol. (348 p.) : couv. ill ; 24 cm

Collection : Collection Les indispensables de l'information et de la communication

ISBN : 2-7081-1810-2

EAN : 9782708118102

Appartient à la collection : Collection Les Indispensables de l'information et de la communication
1264-482X

Classification décimale Dewey : 302.234 07 21

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 339-343. Index

Sujet - Nom commun : Communication

Industries culturelles

Communication audiovisuelle -- Manuels d'enseignement supérieur

Audiovisuel

Médias -- Manuels d'enseignement supérieur