

La Guerre, le commerce français et les consommateurs

Type de contenu : Texte

Titre(s) : La Guerre, le commerce français et les consommateurs / Gilles Normand ;Préface de Marc Réville

Auteur(s) : Normand, Gilles

Autre(s) responsabilité(s) : Réville, Marc (Préfacier)

Adresse bibliographique : Paris : Perrin, 1917

Description matérielle : VI-431 p. ; 18 cm

Sujet(s) : France

commerce intérieur

1914-1918

Guerre Mondiale 1914-1918. Echanges

France