

Business international et mondialisation : vers une nouvelle Europe

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Business international et mondialisation : vers une nouvelle Europe / Dalkiran, Ertugrul ; Elsey, Ena ; Harrison, Andrew

Est une traduction de : International business : global competition from a European perspective

Auteur(s) : Harrison, Andrew (19..-....) économiste

Autre(s) auteur(s) : Dalkiran, Ertugrul
Elsey, Ena
Fongang, Siméon (1964-....)

Editeur, producteur : Bruxelles : [Paris] : De Boeck, 2004
(impr. en Belgique)

Description matérielle : 601 p. ; 24 cm

Collection : Ouvertures économiques Série Prémisses 0777-2831

ISBN : 2-8041-4470-4

Appartient à la collection : Ouvertures économiques. Série Prémisses 0777-2831 2004

Classification décimale Dewey : 337.090 4 23

Note sur les bibliographies et les index : Glossaire
Réf. bibliogr.

Résumé ou extrait : Cet ouvrage présente les fondements théoriques du commerce international et des mouvements de capitaux, dans un contexte de mondialisation. Les auteurs analysent les aspects politiques, économiques et juridiques de son environnement. L'ouvrage offre en outre une approche globale des principales zones commerciales, des économies émergentes et des nations en développement, ainsi qu'une vision approfondie sur les questions européennes, en particulier l'Europe de l'Est.

Sujet(s) : Europe de l'Est
Union européenne
commerce international
mondialisation

Sujet - Nom commun : Relations économiques internationales -- 1970-....
Concurrence internationale -- 1970-....

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Manuels d'enseignement supérieur