

TRIBES, INSTITUTIONS, MARCKETS, NETWORKS / A FRAMEWORK ABOUT SOCIETAL EVOLUTION

Titre(s) : TRIBES, INSTITUTIONS, MARCKETS, NETWORKS / A FRAMEWORK ABOUT SOCIETAL EVOLUTION / D. RONFELDT

Auteur(s) : RONFELDT, D.

Editeur, producteur : RAND CORPORATION, 1996

Description matérielle : 41 p.

Autres classifications : RAPP