

Les "Public-relations" et la Marine

Type de contenu : Texte

Type de support : Volume

Titre(s) : Les "Public-relations" et la Marine / Jacques Oger,...

Auteur(s) : Oger, Jacques (1911-19.)

Publication : Paris : imprimerie Ozanne [1950?]

Description matérielle : 1 plaquette (10 p.) ; 24 cm

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Extrait de la "Revue Maritime" de Février 1951, 10 p