

## **L'intelligence économique et stratégique dans les entreprises françaises**

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : L'intelligence économique et stratégique dans les entreprises françaises / Frank Bournois, Pierre-Jacquelin Romani ; [éditeur] Institut des hautes études de défense nationale ; préface de Christian Pierret,...

Auteur(s) : Bournois, Frank (1962-....)

Autre(s) auteur(s) : Romani, Pierre-Jacquelin  
Institut des hautes études de défense nationale France

Autre(s) responsabilité(s) : Pierret, Christian (1946-....) (Préfacier)

Publication : Paris : Economica, DL 2000

Description matérielle : 1 vol. (XV-278 p.) : ill., couv. ill. ; 24 cm

ISBN : 2-7178-4121-0

EAN : 9782717841213

Classification décimale Dewey : 658.401 21

Note(s) : En annexe, choix de documents

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. [227]-246. Index. Liste des sites Internet p. [263]-265

Résumé ou extrait : L'IHEDN a constitué la première base de données consacrée à l'intelligence économique et stratégique de 1 200 grandes entreprises françaises. L'ouvrage qui en découle présente les tendances lourdes en combinant analyse et synthèse (plus de 150 tableaux et figures) et démystifie ce thème considéré comme sensible. Partant de données fournies par les dirigeants eux-mêmes, l'ouvrage propose une exploration globale de l'intelligence économique rebaptisée " intelligence économique et stratégique " (IES). Une véritable carte de l'intelligence économique et stratégique en France est produite à partir d'un modèle théorique auscultant 5 logiques : celles de l'environnement de l'entreprise (écologique), des projets stratégiques (téléologique), des acteurs (psychosocio-logique), des outils (technologique) et des réseaux (réti-logique), Quatre grandes familles d'appartenance sont passées en revue : les " Internationales ", les " Techniciennes ", les " Nationales " et les " Exportatrices ". Un chapitre complet

permet au lecteur d'effectuer un autodiagnostic des pratiques de son entreprise et de l'aider à guider ses choix futurs. Dirigeants d'entreprise, responsables de l'intelligence économique et stratégique, cadres supérieurs des grandes fonctions de l'entreprise, enseignants et étudiants trouveront de quoi alimenter leurs réflexions et leurs actions à partir de cette opération inédite de benchmarking à l'échelle de la France. [Source : 4e de couv.]

Sujet - Nom commun : Entreprises -- France -- Enquêtes

Planification stratégique -- France

Intelligence économique -- France